



FARO

Serie zombi de supervivencia en español donde el espectador es el protagonista.

«Tú eres Faro. El mundo se acaba y tienes que llegar al día siguiente.»

Una **serie de supervivencia en español**, contada en segunda persona y por capítulos: un brote zombi, gente que vuelve cada vez peor y **un dato real de supervivencia en cada parte** (agua, fuego, radio, orientación), comprobado en fuentes oficiales. Guion propio e imágenes y voz generadas con IA, siempre etiquetadas.

PRIMEROS 8 DÍAS EN INSTAGRAM (13–21 OCT 2026)

3,6 M

reproducciones de reels

557.000

cuentas alcanzadas

38.900

seguidores, +37.000 en 8 días
(@faro.sobrevive)

~50 %

ve la parte de 2:12 hasta el final
(reel de 849.000 reproducciones)

11.800

guardados y 63.700 «me gusta»
en un solo reel; 11.700 seguidores nuevos

404.000

visualizaciones en TikTok en 7 días
(@farosobrevive)

REELS MÁS VISTOS

849 mil

314 mil

306 mil

279 mil

261 mil

209 mil

Instagram @faro.sobrevive · TikTok @farosobrevive · YouTube @FaroSobrevive (capítulos completos de 14 min, 7,7 % de clics en miniaturas). Dos partes nuevas al día. Público hispanohablante, fan del terror y la supervivencia.

CÓMO PUEDE APARECER TU MARCA

En el texto de la publicación

Tu producto junto al dato real de la parte (p. ej., «la linterna frontal de Faro es...»), con enlace en la descripción del capítulo completo de YouTube. En Instagram, TikTok y YouTube.

Texto

Instagram · TikTok · YouTube

Dentro de la historia

El producto aparece en escena y resuelve un problema real: Faro usa tu linterna, tu potabilizador o tu radio, y el narrador lo nombra. Sin romper la ficción. Más la mención en el texto.

Historia

el formato estrella

Patrocinador de un capítulo

Seis partes con tu producto dentro de la historia, más el capítulo completo en YouTube con la mención al principio y el enlace en la descripción.

Capítulo

6 partes + YouTube

Juegos y apps

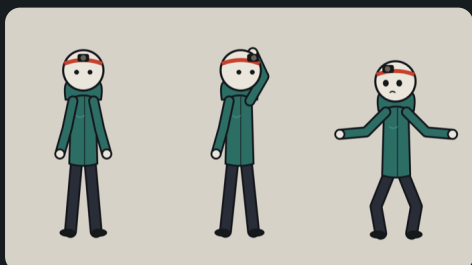
Formato a medida para juegos de supervivencia y zombis: un capítulo especial, la mención al final de la parte o el enlace de descarga en todas las redes.

A medida

para juegos y apps

CÓMO TRABAJAMOS

- Todo contenido pagado va marcado como «Publicidad», con la etiqueta de colaboración pagada de cada red.
- Solo productos que encajen con la historia y que recomendaríamos de verdad.
- Te enseñamos el guion antes de publicar.
- Al terminar, te pasamos las estadísticas de cada publicación.



El personaje: Faro, con su linterna frontal y su cinta roja. Cabeza redonda, trazo simple y los mismos personajes en todos los capítulos (Mara, la cajera; Tim, el repartidor).

¿Hablamos?

Tarifas a petición. Cuéntanos tu producto y te proponemos dónde encaja en la historia.

hola@farosobrevive.com